

CUENTA PÚBLICA

MINISTERIO SECRETARÍA
GENERAL DE GOBIERNO 2020



Ministerio
Secretaría
General de
Gobierno

Gobierno de Chile



Los años 2020 y 2021 han sido muy complejos ¿qué duda cabe? La crisis sanitaria, a la que le siguió la crisis económica, ha producido un duro impacto en el mundo y nuestro país. Es en estos tiempos turbulentos donde el trabajo de la Secretaría General de Gobierno, de servir de puente entre la sociedad civil y el Gobierno, es más importante que nunca.

Nuestro primer deber es el de informar, ser la "Vocería de Gobierno". Sabemos lo importante que es que las medidas sanitarias se entiendan de manera adecuada. Por eso hemos puesto énfasis, como nunca antes, en la claridad y responsabilidad de la comunicación, desarrollando campañas que permitan y faciliten a la ciudadanía conocer todas las medidas y avances, como por

ejemplo, el plan de vacunación, dirigido a una población objetiva de más de 15 millones 200 mil personas.

A pesar de todo, la pandemia no nos ha impedido seguir con nuestra tarea comunicacional en otras áreas relevantes para nuestro país. Hemos trabajado para garantizar un proceso constituyente participativo e informado, así como también para comunicar las medidas de recuperación económica y ayudas sociales para las familias más vulnerables y de clase media.

Con ese mismo ímpetu, hemos realizado un trabajo en que escuchar, dialogar y fortalecer vínculos comunitarios ha sido una parte fundamental. Para apoyar y robustecer a las

organizaciones de la sociedad civil, hemos propuesto un cambio cultural que motive a que cada persona se pregunte no sólo qué puede hacer por su proyecto personal, sino también qué puede hacer por su comunidad y por su país.

En esa línea, el trabajo del Observatorio de Participación Ciudadana y No Discriminación, y el de la Dirección de Organizaciones Sociales, ha sido muy significativo. A través de distintos proyectos, entre los que se encuentran capacitaciones y fondos concursables, hemos podido trabajar codo a codo con dirigentes sociales y organizaciones de la sociedad civil. Lamentablemente, a causa de la pandemia, no he podido estar en terreno todo lo que me gustaría y compartir en persona con organizaciones y dirigentes, pero una vez que la pandemia esté más controlada, retomaremos esa agenda con mucha energía.

En este Ministerio tenemos la convicción de que el aporte público no se define por ser estatal, sino por generar impacto en los barrios, las comunidades y el país que habitamos. El espíritu que nos ha inspirado ha sido el de poner a los dirigentes sociales en el centro de nuestro trabajo, siendo conscientes de que el mejor impacto es el que convoca tanto a las personas como al Estado a trabajar juntos. Sin ellos, varios de los hitos de este último año no habrían sido posibles.

Si el 2020 fue el año de la angustia, creemos que con un esfuerzo conjunto haremos del 2021 el año de la esperanza. Sigamos escuchando y dialogando, como Gobierno y sociedad civil, y no tengo dudas de que superaremos esta crisis. Esa es la misión, y estoy convencido que podemos lograrla. Juntos.



Jaime Bellolio Avaria
Ministro Vocero de Gobierno



NUESTROS VOCEROS COMPROMETIDOS CON CHILE

Durante el 2020, las y los seremis de Gobierno estuvieron fuertemente comprometidos en comunicar todo lo relacionado a la pandemia del Covid-19, con el fin de que la información llegara a los distintos rincones del territorio. Así, concentraron sus esfuerzos en informar - a través de los medios de comunicación, redes sociales y de reuniones con dirigentes sociales- sobre el Plan Paso a Paso, la importancia de cumplir con las medidas sanitarias y también sobre las ayudas sociales durante la pandemia para los más vulnerables y la clase media. Además, durante 2020 y los meses siguientes activaron su rol comunicacional para explicarle a la población sobre el Plebiscito Constituyente y el protocolo sanitario para tener un proceso participativo, seguro y transparente. Al mismo tiempo, son colaboradores permanentes de todos los integrantes del gabinete ministerial que viajan constantemente a regiones para monitorear el avance de los distintos planes sectoriales o inaugurar obras o programas.



INTRODUCCIÓN

El Ministerio Secretaría General de Gobierno tiene la misión de servir de puente entre la sociedad civil y el Gobierno, pues ha sido la ciudadanía la que nos ha entregado la responsabilidad de gobernar, y en consecuencia, tenemos un deber con ella.

Este ministerio cumple el importante rol de ser “la vocería de gobierno”, y por eso un primer deber es informar las decisiones, iniciativas, mensajes, actividades, beneficios y oportunidades generadas en el Gobierno.

Pero además, este ministerio cuenta con los espacios y programas para fortalecer vínculos y crear redes, logrando una comunicación fluida entre el Estado y la ciudadanía. Apoyando y robusteciendo a las organizaciones de la sociedad civil, buscamos proponer un cambio cultural que motive a cada persona a preguntarse no sólo qué puede hacer por su proyecto personal, sino también qué puede hacer por su comunidad y por su país.

Es así como nuestro trabajo durante el año 2020 y parte de 2021, se ha desarrollado sobre 4 ejes fundamentales:

1 INFORMACIÓN *página 5*

2 FORMACIÓN *página 9*

3 PARTICIPACIÓN CIUDADANA *página 11*

4 FONDOS CONCURSABLES *página 14*

1 INFORMACIÓN

Durante el último año la vocería ha trabajado sobre tres pilares fundamentales: primero, el itinerario constitucional y electoral; segundo, las circunstancias sanitarias que hemos debido enfrentar; y tercero, la promoción de la tolerancia, la diversidad y la participación ciudadana.

Estos pilares de trabajo se materializaron a través de las siguientes iniciativas:

Creación de la plataforma Chile Constituyente

Con el objetivo de hacer valer el compromiso del Gobierno de garantizar un proceso constituyente informado, es que desarrollamos la página web chileconstituyente.cl.

Chile Constituyente es una plataforma informativa e interactiva creada en colaboración con organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas, tanto a nivel nacional como internacional. La iniciativa busca crear, facilitar y centralizar contenido sobre el proceso constituyente para la educación, reflexión y debate de los ciudadanos, contribuyendo así a fomentar la participación en un momento histórico para nuestro país.

Esta página incluyó en un principio la lista completa de las candidaturas a constituyente divididos por distrito y hoy se puede revisar el perfil de todos quienes fueron electos para que cada ciudadano pueda conocerlos; también incluye las colaboraciones de universidades y otras instituciones de la sociedad civil; la historia constitucional del mundo y de Chile; un glosario con cerca de 100 conceptos constitucionales; fichas elaboradas por el Servicio Nacional de la Discapacidad y País Di para promover la participación de las personas en situación de discapacidad intelectual; una sección donde se explica la paridad en la convención constituyente; una prueba de preguntas que permite a los ciudadanos identificar la constitución del mundo que más se adecua a sus preferencias; además de contar con cuestionarios interactivos en varias de las secciones para poner a prueba los conocimientos y

hacer más amigable el proceso de aprendizaje.

Sumado a lo anterior, y gracias a la colaboración con la plataforma Constitute Project, la página cuenta con más de 50 constituciones del mundo traducido al español y una herramienta que permite compararlas filtrando por categorías y contenidos.

De esta manera, con las diferentes secciones mencionadas, esperamos que Chile Constituyente sirva a los ciudadanos para mantenerse informados durante el periodo de trabajo de la Convención Constitucional. Es un material útil para cualquier persona: un profesor, un estudiante, un periodista, o quien quiera aprender más de este importante proceso que estamos viviendo como país. Servirá para tener más argumentos para defender una idea, compartir un punto de vista y tener un diálogo razonado y pacífico.



Campañas comunicacionales

Se llevaron a cabo diferentes campañas comunicacionales, entre las que se destacan:

- 1) La campaña “Prevención COVID-19”, del Ministerio de Salud, que contó con cinco etapas desde marzo a diciembre del 2020, cada una reforzando los distintos planes de gobierno frente a la pandemia. Se promovió el autocuidado, la implementación de residencias sanitarias y el plan Paso a Paso a través de medios nacionales y regionales. Fue esencial el apoyo entregado por distintos medios de comunicación que se sumaron de forma gratuita.
- 2) La campaña “Fondéate en tu casa este 18”, del Ministerio Secretaría General de Gobierno, que fue realizada en las semanas previas al 18 de septiembre, con la finalidad de llamar a la ciudadanía a respetar las medidas sanitarias durante las fiestas patrias y bajo el contexto de pandemia. Estaba dentro de un plan desarrollado por el gobierno y se sumó a los esfuerzos comunicacionales de la campaña central de COVID-19.
- 3) La campaña “Ese es mi hijo”, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, y el Ministerio del Interior y Seguridad Pública, a través de la Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito y el Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol. Esta campaña de seguridad vial se realiza anualmente durante el mes de septiembre, con el objeto de concientizar a la ciudadanía, sobre la importancia del autocuidado en las vías, el consumo de 11 drogas y alcohol durante el mes de septiembre, con el fin de evitar siniestros y fallecidos en el tránsito. La campaña tuvo presencia en medios de comunicación a nivel nacional. Cabe señalar, que en comparación al mismo periodo de 2019, hubo una disminución de los siniestros viales.
- 4) La campaña “El amor por Chile se hereda”, del Ministerio Secretaría General de Gobierno, que se realizó para hacer un llamado a la ciudadanía a participar en el plebiscito del 25 de octubre, respetando las medidas sanitarias y recomendaciones para el día de la votación. Se buscó incentivar la participación en este proceso democrático e histórico de nuestro país, en el cual se logró un 50,9 por ciento de votación del padrón electoral total, siendo esta la votación con mayor participación desde la instauración del voto voluntario en el año 2012.
- 5) La campaña “Protege sus historias” de la Subsecretaría de la Niñez del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, que fue una iniciativa comunicacional que tenía por objetivo visibilizar las historias vividas por niños y niñas durante la cuarentena y enseñar cómo la pandemia había



- afectado sus vidas. Siempre en un tono optimista y esperanzador, se entregaron tips a los padres, madres y cuidadores para manejar las situaciones complejas que pudiesen afectar a los niños y niñas.
- 6) La campaña LGBTIQ+ del Ministerio Secretaría General de Gobierno, que tuvo por objetivo sensibilizar a la población en torno a la necesidad del respeto y buen trato hacia las personas de la comunidad LGBTIQ+, a través de testimonios reales de personas pertenecientes a la comunidad. Esta campaña se implementó de manera masiva, durante diciembre del 2020, a través redes sociales y radios en todo el territorio nacional.
 - 7) La campaña “Uso correcto del lenguaje” del Ministerio Secretaría General de Gobierno, que entregó información sobre el correcto uso del lenguaje y de trato hacia grupos específicos de la población. Estos fueron: personas mayores, pueblos indígenas, personas con discapacidad, personas migrantes y personas LGBTIQ+. La campaña fue difundida a nivel nacional en los servicios públicos e instituciones de orden y seguridad pública en diciembre 2020.
 - 8) La campaña “NO MÁS violencia contra la mujer”, del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, que promovió la tolerancia cero a la violencia contra la mujer. Esta campaña invitaba a llamar al 1455, Fono Ayuda y Orientación, a las personas que son víctimas o testigos de la violencia de género. Durante la campaña se recibieron más de 6 mil llamadas. En el caso del WhatsApp, durante las tres semanas de la campaña el número de sesiones aumentó en un 74,1 por ciento respecto a las tres semanas previas.
 - 9) La campaña “Casen en Pandemia” del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, que promocionó la participación de la ciudadanía en la Encuesta Casen 2020, la que estuvo planificada y ejecutada bajo las normativas sanitarias correspondientes. Desde la División Secretaría de Comunicaciones, del Ministerio Secretaría General de Gobierno, se apoyó la difusión en los medios de comunicación regionales, donde la campaña fue difundida en al menos 366 radios y 27 canales regionales.
 - 10) La campaña “Subsidio Empleo”, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social y el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, que tuvo por objetivo informar a la ciudadanía sobre esta medida, destinada a recuperar empleos durante los meses más complejos de la pandemia. Se invitó a las empresas a postular a sus trabajadores a este subsidio, en su Línea Regresa, para el regreso de los trabajadores que se encontraban suspendidos bajo la Ley de Protección al Empleo; y Línea Contrata; para incorporar nuevos trabajadores. El subsidio actualmente supera los 500 mil



trabajadores postulados. El desarrollo de la campaña se hizo desde diciembre del 2020 hasta marzo del 2021.

- 11) La campaña “Ingreso Familiar de Emergencia”, ejecutada durante julio 2020, por el Ministerio de Desarrollo Social y Familia. Se realizó el llamado a la postulación de este beneficio estatal, que beneficiaba a las familias más vulnerables del país y que se encontraban en una situación compleja producto de la pandemia.
- 12) La campaña “Aprendo en línea”, del Ministerio de Educación, que tenía por objetivo la utilización de los recursos educativos disponibles en la plataforma digital y al mismo tiempo concientizar acerca de las oportunidades de las herramientas digitales en el proceso educativo. Esta campaña ejecutada en julio de 2020, fue apoyada a través de distintas plataformas que permitieron el acceso a distintos recursos para seguir aprendiendo.
- 13) La campaña “Seguir Aprendiendo”, desarrollada durante noviembre de 2020, que buscaba fomentar que todos los estudiantes a lo largo del país mantuvieran el vínculo con sus establecimientos educacionales y el interés por continuar con sus aprendizajes escolares, ya sea de forma presencial o remota. Se entregó esta información a través de radios regionales a lo largo del país, lo que permitió acercar la educación en

zonas rurales donde no se tenía acceso. Se dictaron clases de Lenguaje, Historia y Matemáticas en 121 radios a lo largo de Chile.

- 14) El 3 febrero 2021 el Ministerio de Salud inició la campaña comunicacional contra el COVID-19 “Yo me Vacuno”, que estaba destinada a educar y convocar a la población a recibir la vacuna según el calendario fijado por las autoridades sanitarias. Esta campaña cuenta con distintas etapas, que tienen como objetivo informar sobre el proceso de vacunación, entregando contenidos sobre los alcances de este proceso histórico de inoculación, plan paso a paso y autocuidado. Se ha realizado su difusión a través de televisión, además de una amplia cobertura a través de radios regionales y rurales a lo largo del país La campaña estará al aire hasta julio de 2021.

En un país con una geografía diversa, nuestro compromiso con la comunicación es que cada compatriota pueda estar al tanto de las distintas noticias y beneficios que el Estado tiene para ellos.

Por eso en las regiones estamos presentes a través de la Asociación Regional de Canales de Televisión (Arcatel) y la Asociación Chilena de Radios (ARCHI), que permiten que nuestra comunicación llegue a cada rincón de Chile. No queremos que nadie quede fuera, menos ahora.



2 FORMACIÓN

El fortalecimiento de la sociedad civil ha sido uno de los pilares principales del Gobierno, principalmente a través de la entrega de información y conocimientos a los dirigentes y dirigentas sociales de nuestro país.

Por lo anterior, se han creado espacios presenciales y virtuales de aprendizaje y formación para quienes ejercen la dirigencia y liderazgo social de una organización, con el objetivo de que puedan difundir en sus sectores este conocimiento o aplicarlo en su gestión. De esta manera, contribuyen al desarrollo de una sociedad más informada respecto de las prestaciones sociales del Estado, y más empoderada para servir a la comunidad.

Capacitaciones y Escuelas de Formación Social

La División de Organizaciones Sociales realiza capacitaciones y escuelas de formación social a la ciudadanía, de acuerdo a las solicitudes realizadas por la misma. Entre los módulos desarrollados se encuentran: Formulación de proyectos; Rendición y Evaluación de proyectos; Innovación y Creatividad; Plataforma Digital de Fondos Concursables; Introducción al Mundo Digital; Herramientas Digitales en el Liderazgo Social; Habilidades Blandas; Resolución de Conflictos; Trabajo en Equipo; Liderazgo en Organizaciones Sociales; Oratoria; Constitución, Renovación y Funcionamiento de Organizaciones Comunitarias; Nuevo Proceso Electoral (Ley 21.146); Prórroga de vigencia de directorios (Ley 21.239); Formación Cívica y Ciudadana; Participación Ciudadana en la Gestión Pública; Ética, Probidad y Recursos contables; Práctico de Recursos Contables; Mujeres Líderes; y Violencia Contra las Mujeres, Adolescentes y Niñas.

Durante el periodo 2020, se realizaron 465 capacitaciones y escuelas de formación social, 84 de ellas en modalidad presencial y 381 de forma virtual, con 18.001, entre ellos, 13.220 mujeres (73%) y 4.781 hombres (27%).

Capacitaciones del Observatorio de Participación Ciudadana para funcionarios públicos

Se realizaron capacitaciones virtuales a funcionarios públicos de los diferentes órganos de la Administración del Estado, relativas a la Ley N° 20.500 sobre asociaciones y participación ciudadana en la gestión pública, y la Ley N° 20.609, que establece medidas contra la discriminación.

Durante el año 2020 se realizaron 80 jornadas. 3.415 funcionarios públicos fueron capacitados durante el año 2020, donde 1.621 corresponden a mujeres y 1.794 corresponden a hombres.



Capacitaciones de Fondos Concursables

Se han desarrollado capacitaciones E-Learning para sus posibles adjudicatarios, mediante dos cursos enfocados en la elaboración de proyectos y los procesos concursables, con un total de más de 1.281 inscripciones.

Capacitaciones de la Unidad E-Learning

Finalmente, la Unidad E-Learning puso a disposición de la sociedad civil 2 cursos gratuitos, que son un esfuerzo concreto para potenciar, capacitar y perfeccionar a los dirigentes sociales de todo el país, acercándoles la información y permitiéndoles estar más preparados en su desinteresada labor con sus vecinos y comunidades, que demuestra día a día la importancia que tienen en la sociedad civil. Desde junio del año 2020 hasta la fecha, 2.060 personas han aprobado el curso de Herramientas Básicas para el Liderazgo Social, y 4.584 personas aprobaron el curso de Formulación de Proyecto para el Liderazgo Social.



3

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Como Ministerio nos interesa fomentar el sentido de comunidad, pues sabemos el impacto que tiene la acción ciudadana en sus barrios y comunas. Pero también sabemos que para poder impactar, primero hay que escuchar y conversar. Es por eso que hemos organizado diálogos y mesas de trabajo para seguir tendiendo puentes entre Estado y sociedad civil, de manera tal de trabajar de manera unida y coordinada por el bien del país.

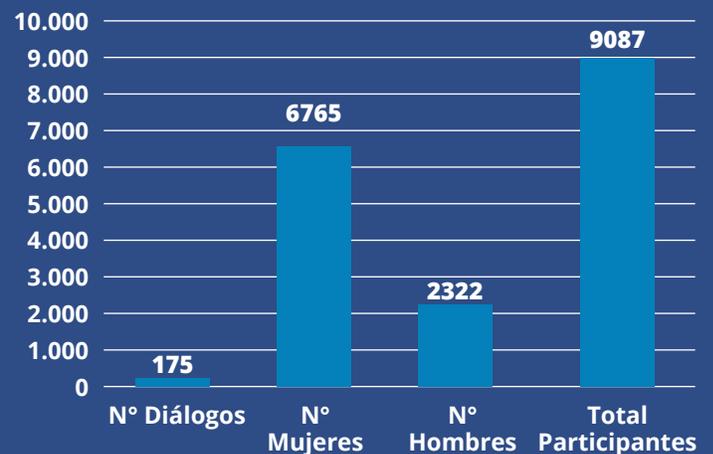
Diálogos con la Ciudadanía

A pesar de la pandemia causada por el COVID-19, se realizaron 381 diálogos participativos a nivel nacional. Estos diálogos son espacios de encuentro y participación entre las autoridades de gobierno y representantes de la sociedad civil (dirigentes, líderes sociales y ciudadanos).

Durante el año 2020 participaron 12.255 personas, entre ellas 8.922 mujeres (73 %) y 3.333 hombres (27%).

Región	Hombres	Mujeres	Total Participantes	N° de Diálogos
Antofagasta	47	417	464	15
Arica y Paríacota	69	324	393	18
Atacama	62	231	293	12
Aysén	46	78	124	6
BioBío	73	265	338	14
Coquimbo	98	524	622	21
La Araucanía	163	500	663	19
Los Lagos	62	89	151	5
Los Ríos	98	242	340	8
Magallanes	69	215	284	27
Maule	49	441	490	18
Metropolitana	2.279	4.595	6.874	186
Ñuble	18	121	139	4
O'Higgins	87	336	423	14
Tarapacá	34	311	345	8
Valparaíso	79	233	312	6
Total	3.333	8.922	12.255	381

Durante el periodo comprendido entre junio de 2020 y mayo de 2021, la DOS realizó 175 Diálogos, abarcando una población de 9.087 personas, entre ellas 6.765 mujeres (74 %) y 2.322 hombres (26%).



Mesas de Trabajo y Diálogos sobre no discriminación

El Observatorio de Participación Ciudadana y No Discriminación, llevó a cabo un programa destinado a generar insumos que permitieran establecer los aspectos importantes para reformar esta ley, los cuales fueron entregados a la Subsecretaría de Derechos Humanos, del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Para ello, durante el segundo semestre del año 2020, se realizaron mesas de trabajo con 82 organizaciones de la sociedad civil, vinculadas a las categorías que menciona la Ley N° 20.609, que establece medidas contra la discriminación.

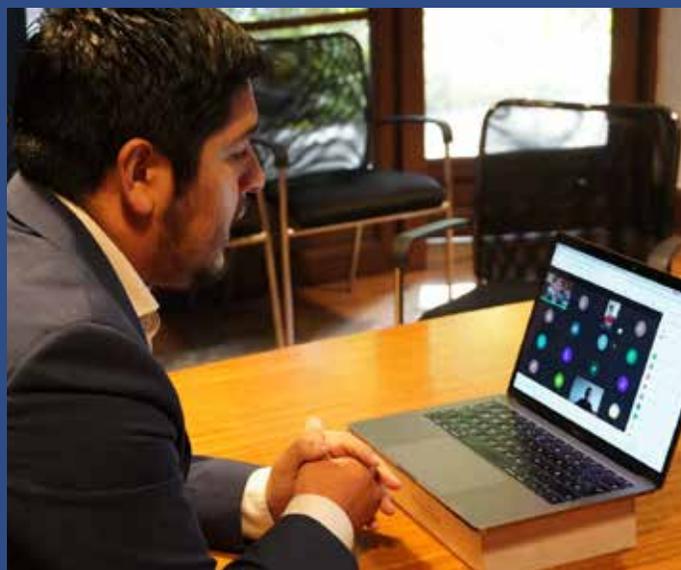
Además, durante agosto del año 2020, se realizaron tres diálogos a lo largo de todo Chile, a través de la plataforma Zoom, para tener un espacio de encuentro de ideas y planteamientos sobre esta norma, entre las autoridades regionales y organizaciones de la sociedad civil. Participaron un total de 161 organizaciones de todo Chile.



Mesas de Participación Ciudadana

Instancia creada durante el año 2020, a solicitud del Consejo de la Sociedad Civil del Ministerio Secretaría General de Gobierno, el cual surge por la necesidad de crear un espacio de conocimiento, reflexión y coordinación de la participación ciudadana entre instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil.

En ella participan representantes del Ministerio Secretaría General de Gobierno y de su Consejo de la Sociedad Civil, la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, la Asociación de Municipalidades de Chile, la Asociación Chilena de Municipalidades y CHILECOSOC. Durante el segundo semestre del año 2020 y el primer semestre del año 2021, la mesa sesionó en 11 oportunidades.



Diálogos participativos “Hablemos sobre televisión pública”

Nuestro ministerio, con la participación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, realizó durante el mes de octubre del 2020 dos diálogos participativos, cuya finalidad fue recoger opiniones sobre una posible modificación de Televisión Nacional de Chile. En estas sesiones se vieron dos aspectos, con el objeto de fortalecer la misión pública del canal: la gobernanza corporativa y el financiamiento.

Consejo de la Sociedad Civil del Ministerio

A pesar de la pandemia, el COSOC de nuestro Ministerio siguió reuniéndose periódicamente durante el año 2020, a través de plataformas digitales. Realizaron 6 sesiones, donde lograron grandes acuerdos y propuestas, como la revisión de la Cuenta Pública ministerial 2019-2020, la definición respecto de la realización de las elecciones de renovación del Cosoc, conocer proyecto de ley de Cierre de Pasajes y Calles que se discute actualmente en el Congreso Nacional y la creación de la Mesa de Participación Ciudadana, instancia donde participaron diferentes instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil.



4 FONDOS CONCURSABLES

Las capacitaciones y mesas de diálogo son instancias que buscan incentivar la participación ciudadana y construir puentes de trabajo entre el Estado y la Sociedad Civil. Pero además de todo eso, existen los fondos concursables. Se trata de mecanismos de asignación de recursos que el Estado, a través de diversos ministerios, pone a disposición de la ciudadanía para la materialización de proyectos con impacto comunitario.

Toda persona, u organización interesada, que cumpla con los requisitos solicitados, puede postular a estos fondos a través de la presentación de un proyecto, que será evaluado y ponderado en conformidad a lo dispuesto en las bases que lo regulan. Esto permite que todos los participantes tengan conocimiento de la misma información y, por tanto, tengan iguales posibilidades de acceder a ellos. Mediante estos fondos se entrega a las organizaciones sociales la responsabilidad de definir e implementar lo que consideren necesario para mejorar la calidad de vida de sus comunidades. En nuestro ministerio se encuentran:

Entrega del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social

Durante el 2020 este fondo contó con un presupuesto sobre los 1.974 millones de pesos (aumentando un 6,8 % respecto al año 2019) para financiarlos. Se realizaron más de 1.100 postulaciones a nivel nacional, adjudicándose 637 proyectos.

A causa del contexto sanitario que afectó al país, se debió adaptar el proceso concursal para conceder facilidades a los medios de comunicación al momento de postular al fondo, flexibilizando la documentación obligatoria a presentar. Junto con esto, se realizaron las modificaciones correspondientes a las bases del concurso, entre las que destacó la opción de otorgar el 100 % del financiamiento al ítem de honorarios, ayudando así a los medios locales y regionales afectados económicamente con la pandemia.



Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público

Su objetivo es financiar proyectos de carácter local, regional y nacional, que busquen fortalecer a aquellas organizaciones de interés público, cuya finalidad es la promoción del interés general en materia de derechos ciudadanos, asistencia social, educación, salud, medio ambiente o cualquier otra de bien común.

Durante el 2020 este fondo recibió más de 2.500 postulaciones de proyectos a nivel nacional, de los cuales 576 se lo adjudicaron. Se transfirieron más de 1.255 millones de pesos a organizaciones de interés público en todo el país, beneficiando a propuestas con impacto local, regional y nacional.



Lanzamiento de la Guía de Fondos Concursables 2020-2021

En el año 2019, el Ministerio Secretaría General de Gobierno lanzó la primera Guía de Fondos Concursables, la cual es una herramienta que contiene información e instrucciones para postular de manera simple y rápida a los diferentes fondos concursables que existen en el Estado.

En noviembre del año 2020, se lanzó la Guía de Fondos Concursables 2020 - 2021, la cual incorpora información de 71 fondos concursables, donde se describe el fondo, a quiénes están dirigidos y los requisitos para postular. También, entrega orientación y datos útiles sobre cómo formular y elaborar un proyecto.

Debido a la pandemia y como una forma de compartir esta valiosa información con la ciudadanía, se realizó una versión descargable, a través de un código QR, lo que permite obtener esta guía desde un computador o un celular.

Portal único de fondos concursables

Esta iniciativa busca tener una plataforma que reúna información completa y que permita postular a todos los fondos concursables del Estado. Durante el año 2020, reunió 12 instituciones y 25 fondos concursables lanzados a través del Portal, permitiendo postular efectivamente a 10.947 organizaciones de la sociedad civil y personas naturales. En el año 2021, se han lanzado diferentes fondos concursables a través del Portal, permitiendo postular a la fecha efectivamente a más de 3 mil organizaciones de la sociedad civil y personas naturales.

Esta herramienta tecnológica centrada en el usuario, permite el acceso en un sólo lugar de información completa, de las fuentes de financiamiento pública de asignación concursable, con la posibilidad de realizar el proceso de postulación de manera digital.

